



Sports et loisirs

Votre guide SMS





Composez des messages personnalisés

Le SMS est un outil de communication fréquemment utilisé dans le secteur des sports et des loisirs, tels que les clubs de sports, agences de tourisme ou complexes hôteliers.

Communication d'informations

Certaines compagnies de transports offrent à leurs usagers un service de consultation d'informations par SMS. Les voyageurs peuvent obtenir en direct les horaires des transports en commun, des informations sur l'état du trafic...

Offres promotionnelles

Les offres promotionnelles fonctionnent très bien dans le secteur touristique et ce service est particulièrement apprécié par les clients. Les hôtels communiquent des offres de dernière minute à prix réduits, certaines agences de voyages proposent le parrainage d'un ami...

Confirmations de réservations

De plus en plus d'agences de voyages et hôtels envoient un SMS de confirmation à leurs clients après une réservation sur leur site web ou par téléphone. Ce service permet au client d'avoir un récapitulatif de sa réservation et évite les impressions.

Enquêtes de satisfaction

Il est aujourd'hui très courant d'envoyer un bref questionnaire de satisfaction après une réservation ou un événement, et ainsi collecter les opinions de vos clients.

Rappels automatiques

Grâce à notre API, il est possible de programmer l'envoi de SMS en fonction d'événements récurrents dans votre CRM. Ce système est très utile pour rappeler automatiquement aux abonnés d'un club de sport les dates de compétitions, ou encore pour envoyer leur check-in aux voyageurs.

L'automatisation de l'envoi de SMS permet un gain de temps considérable, limite les erreurs et les oublis.

Réception de SMS

Vous pouvez recevoir les réponses à vos SMS directement sur votre boîte de réception en ligne. Cette solution vous permet d'être très réactif, sans engorger votre ligne téléphonique!





Préparer votre saison avec le SMS

La communication classique par mail ou téléphone étant très chronophage, le SMS s'avère donc être un outil de communication très efficace puisqu'il est immédiat, peu coûteux, personnalisable et lu dans 98% des cas.

Afin de proposer un message adapté à vos destinataires, il vous est possible de personnaliser vos SMS. Voici quelques exemples de messages que vous pouvez utiliser:

Opt-in obligatoire

Légalement, pour pouvoir envoyer des campagnes de SMS, un système d'opt-in doit être mis en place. Cela veut dire que les clients avec qui vous souhaitez communiquer doivent auparavant avoir accepté que vous leur envoyiez des SMS.

Testez l'impact de vos messages

Avec les SMS, vous pouvez appliquer la technique de l'A/B testing en envoyant différents messages à plusieurs échantillons de personnes, afin de vérifier le message qui est le plus efficace.

Proposez le désabonnement

A la fin de vos message pensez à ajouter un simple « STOP au 36XXX », afin de permettre à vos destinataires de se désabonner. Sachez que la législation impose que vous informiez vos contact de la possibilité de se désabonner.

Choisissez le bon moment et la bonne offre

Pensez à adapter le moment d'envoi de votre message et son contenu de manière à ce que le destinataire puisse accomplir l'action proposée dès la réception du SMS.



Terres d'aventure est une agence de voyage française spécialisée dans le voyage dit d'aventure.

"Nous souhaitons permettre à nos clients de joindre notre agence depuis leur lieu de vacances, à tout moment."

L'agence a donc intégré notre SMS API à son propre système, ce qui permet à ses agents d'envoyer facilement des SMS à leurs clients.



Nos services

Chez Esendex, nous savons que chaque message compte et que les entreprises du secteur touristique ont des besoins particuliers concernant l'envoi de SMS. Pour cette raison, nous vous proposons les services suivants :

Web SMS

La simplicité est la clé de notre plateforme Saas Echo. N'importe qui peut commencer à envoyer des SMS et messages vocaux en quelques instants aussi bien à des destinataires uniques qu'à des groupes de contacts. Vous pouvez charger vos contacts via des fichiers Excel ou CSV pour les envois en masse.

E-mail SMS

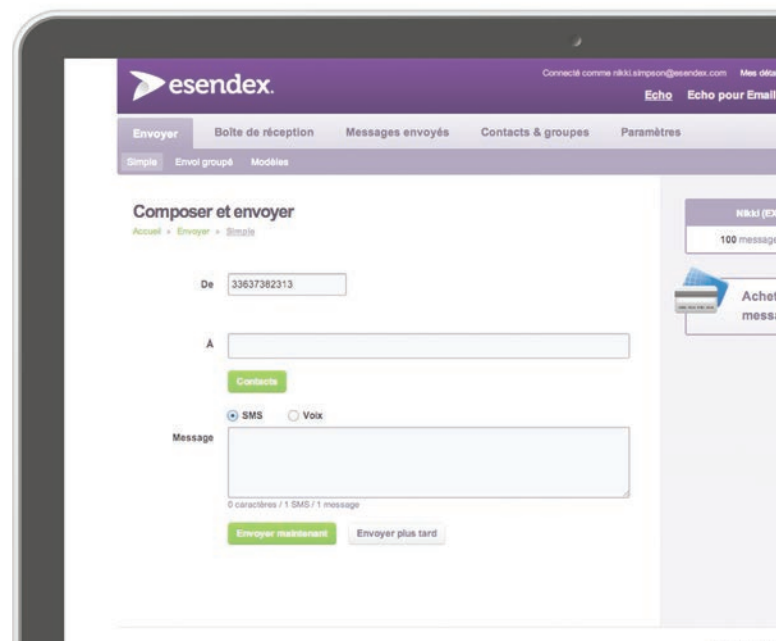
Vous préférez envoyer des e-mails ? Notre solution Echo pour e-mail vous permet de convertir vos e-mails en SMS. Ce service est compatible avec toutes les messageries électroniques, vous pouvez même envoyer des messages vocaux par e-mail et recevoir des SMS.

API SMS

Notre API SMS permet de relier vos propres applications; logiciels, sites internet, serveurs, à notre plateforme d'envoi de SMS afin d'automatiser l'envoi de SMS. Nous mettons à disposition des développeurs toute la documentation nécessaire pour choisir l'API la mieux adaptée à leurs besoins.

Sans oublier

- Réception de SMS - Recevez des messages SMS en ligne directement sur votre boîte de réception Esendex.
- SMS Vocaux - Envoyer des SMS vers des lignes fixes et ils sont convertis en messages vocaux.
- Noms d'émetteurs - Personnaliser le nom d'émetteur avec votre nom ou celui de votre entreprise.





Nous contacter



Par téléphone

Ventes: 01 70 99 35 54

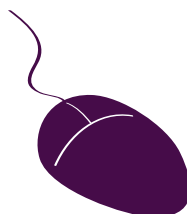
Support: 01 73 44 31 75

Fax: +33 (0)1 53 45 27 01



Par email

ventes@esendex.fr



En ligne

www.esendex.fr

[@esendex_france](https://twitter.com/esendex_france)



Par courrier

5 Rue de Castiglione

75001 Paris

France